



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА»

Количество часов: 72

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование системного, целостного представления о деятельности организации на основе оценки эффективности и оптимизации производственного и инновационного потенциала с целью обеспечения её конкурентоспособности в условиях реализации инвестиционных проектов.

Содержание программы:

Тема 1 Экономические и юридические основы создания бизнеса и управления им в инновационной среде

Тема 2 Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Тема 3 Налогообложение инновационного предпринимательства в сфере малого и среднего бизнеса

Тема 4 Финансы и бухгалтерский учет

Тема 5 Анализ финансово-хозяйственной деятельности в среде инновационного бизнеса

Тема 6 Функциональный менеджмент

Тема 7 Инновационный менеджмент

Тема 8 Бизнес-планирование

Тема 9 Эффективные коммуникации

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные системы управленческого учета;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- моделировать бизнес-процессы;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;

владеть:

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- методами управления проектами и готовностью к их реализации;
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования владением техниками финансового планирования и прогнозирования;
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.