

# АННОТАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

повышение квалификации

## «ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ»

**Количество часов:** 40 **Итоговый контроль:** зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в

сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

**Цель программы:** формирование у слушателей основ теоретических знаний и навыков практических действий, направленных на организацию деятельности фирмы в условиях конкуренции с учетом механизмов и принципов рыночных отношений.

### Содержание программы:

Тема 1 Конкурентоспособность фирмы в системе рыночных отношений

Тема 2 Методология организации деятельности фирмы в условиях конкуренции

Тема 3 Теоретико-методологические аспекты управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции

Тема 4 Конкурентный статус фирмы

Тема 5 Конкурентный потенциал фирмы

Тема 6 Анализ и стратегическое планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции

В результате освоения программы слушатель должен:

#### знать:

- основные составляющие методологии организации деятельности фирмы;
- принципы функционирования и развития процессов на рынке товаров и услуг в условиях конкуренции;
- основные направления динамичного развития деятельности фирмы;
- системный подход к организации деятельности для достижения конечных результатов;
- методы и показатели, характеризующие деятельность фирмы;
- методические основы решения коммерческих задач;

## уметь:

- анализировать и прогнозировать конъюнктуру рынка;
- разрабатывать методы регулирования деятельности фирмы;
- анализировать и моделировать коммерческие процессы и показатели, характеризующие деятельность фирмы;

выбирать необходимые методы для решения коммерческих задач и разрабатывать новые, исходя из складывающейся ситуации на рынке;

### владеть

- методами получения, обработки и хранения научной информации, быть способным к разработке новых методов исследования в области организации деятельности фирмы;
- навыками самостоятельно выдвигать и формулировать проблемы в данной области и изыскивать пути оптимального их решения.