



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ БИЗНЕСОМ»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления туристическим бизнесом, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование у слушателей основ теоретических знаний и практических навыков создания, продвижения и реализации туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Содержание программы:

Тема 1 Правовые аспекты туристического бизнеса

Тема 2 Система и структура управления туризмом

Тема 3 Стратегический менеджмент в туризме

Тема 4 Ассортимент туристических программ

Тема 5 Бизнес-планирование в сфере туризма. Конкурентоспособность туристской фирмы

Тема 6 Особенности управления туристическим бизнесом. Система управления персоналом турфирмы

Тема 7 Туристический продукт и его реализация. Качество обслуживания и безопасность услуг

Тема 8 Маркетинговые исследования в туризме

Тема 9 Организация технологического процесса работы турфирмы

Тема 10 Информационные технологии в работе турагентства

Тема 11 Документооборот в туристической индустрии

Тема 12 Профессиональная этика и этикет

Тема 13 Основы конфликтологии

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- виды и приемы эффективного планирования в туристской деятельности;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации туристской индустрии и методику их расчета;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии;
- задачи проектирования туристского продукта;
- стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания;
- особенности организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

уметь:

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- применять инновационные технологии в туристской деятельности;
- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

- самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

владеть:

- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

- навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта.