



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления гостиничного бизнеса, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование у слушателей основных экономических понятий, процессов и закономерностей функционирования гостиничного бизнеса, осуществления предпринимательской деятельности и формирование у них навыков данной деятельности.

Содержание программы:

Тема 1 Индустрия гостеприимства

Тема 2 Гостиничное предприятие

Тема 3 Функции и методы управления гостиничным предприятием

Тема 4 Управление персоналом гостиничного предприятия

Тема 5 Экономические основы функционирования гостиниц

Тема 6 Основные фонды и оборотные средства гостиничных предприятий

Тема 7 Финансы гостиничных предприятий

Тема 8 Себестоимость услуг гостиничных предприятий

Тема 9 Учет и налогообложение на гостиничных предприятиях

Тема 10 Эффективность гостиничного комплекса

Тема 11 Конкуренция в гостиничном бизнесе

Тема 12 Организация и нормирование труда. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- основные экономические понятия, процессы и закономерности гостиничной индустрии;
- экономические закономерности развития сферы гостиничного бизнеса;
- основы экономики хозяйствующих субъектов в сфере гостиничного бизнеса и законодательные основы их функционирования;
- принципы и формы осуществления предпринимательской деятельности на рынке гостиничный услуг;

уметь:

- определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия гостиничного бизнеса;
- анализировать эффективность использования ресурсов гостиничных предприятий;
- рассчитывать и оценивать финансовые результаты деятельности предприятий сферы гостиничного бизнеса;

владеть:

- методами разработки и реализации производственных программ предприятий сферы гостиничного бизнеса;
- навыками применения основных методов анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей предприятий сферы гостиничного бизнеса;
- приемами разработки бизнес-плана гостиничного предприятия;
- инструментами формирования системы мотивации труда.