



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей руководители и работники создаваемых предприятий малого и среднего бизнеса, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков создания бизнес-проекта и его реализации, а так же представлений об условиях хозяйствования, экономических и технологических особенностях деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Содержание программы:

Тема 1 Экономические и юридические основы создания бизнеса и управления им

Тема 2 Общие основы предпринимательства

Тема 3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Тема 4 Ресурсы для малого и среднего бизнеса

Тема 5 Этапы бизнес-планирования. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Тема 6 Экспертиза бизнес-плана и оценка эффективности проекта

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- современные тенденции в экономике и развитии бизнеса;
- законодательные, нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере предпринимательства;
- основные экономические понятия, процессы и закономерности ведения бизнеса, основы экономики хозяйствующих субъектов;
- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности;
- основы теории, методологии, практики бизнес-планирования и использования программных средств разработки бизнес-планов;

уметь:

- прогнозировать спрос и предложение на товары (услуги), планировать издержки и анализировать финансовые результаты предпринимательской деятельности;
- работать с нормативной и законодательной литературой;
- произвести необходимые расчеты, маркетинговые исследования;
- выполнить анализ осуществимости бизнес-проекта, выявить типичные ошибки и недостатки бизнес-плана;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;
- определять влияние факторов внешней среды на развитие бизнеса;

владеть:

- методиками планирования в предпринимательской деятельности;
- технологией разработки основных разделов бизнес-плана;
- практическими навыками принятия экономических решений.