



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Количество часов: 72

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: руководители и работники создаваемых предприятий малого и среднего бизнеса, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование у слушателей теоретических знаний об общих принципах и методах организации предпринимательской деятельности; организации бизнес-процессов в предпринимательской деятельности; способах организации и особенностях малого бизнеса; практических навыков по выбору рациональных организационно-правовых форм малого предпринимательства, планированию и организации деятельности, достижению оптимальных решений с целью получения максимального дохода при организации малого бизнеса.

Содержание программы:

Тема 1 Экономические и юридические основы предпринимательской деятельности

Тема 2 Общие основы предпринимательства. Предпринимательство как особый вид деятельности

Тема 3 Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности

Тема 4 Порядок образования и прекращения деятельности субъектов предпринимательства

Тема 5 Основы управления малым бизнесом. Типы и экономические методы принятия предпринимательских решений

Тема 6 Ресурсы для малого и среднего бизнеса

Тема 7 Предпринимательские риски и правовые средства их минимизации. Страхование в хозяйственной деятельности

Тема 8 Маркетинг в современном предпринимательстве

Тема 9 Инновационное предпринимательство

Тема 10 Инвестиционная деятельность в малом бизнесе

Тема 11 Организация учета и отчетности в малом бизнесе

Тема 12 Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- законодательные, нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере предпринимательства;
- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательской деятельности;
- сущность, особенности и принципы бизнес-планирования;
- порядок разработки и структуру бизнес-плана;

уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;
- прогнозировать спрос и предложение на товары (услуги), планировать издержки и анализировать финансовые результаты предпринимательской деятельности;

владеть:

- методиками планирования в предпринимательской деятельности;
- практическими навыками принятия экономических решений;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.