



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ОРГАНИЗАЦИЯ, ЭКОНОМИКА, ПЛАНИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: руководители и работники создаваемых предприятий малого и среднего бизнеса, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: приобретение слушателями теоретических и практических знаний в области организации, экономики, планирования и управления предпринимательской деятельностью; овладение ими методиками создания и регистрации нового предприятия; постановки налогового учёта и выбора наиболее эффективной схемы налогообложения, оценки стоимости капитала и бизнеса; экономического анализа и планирования деятельности различных видов предприятий; получение навыков и умений разрабатывать направления повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Содержание программы:

Тема 1 Предпринимательство как особый вид деятельности

Тема 2 Законодательная база предпринимательства

Тема 3 Основы экономики, организации и планирования предпринимательской деятельности

Тема 4 Создание собственного дела: цели, условия, принципы

Тема 5 Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей

Тема 6 Управление персоналом в организациях

Тема 7 Финансовое обеспечение деятельности предпринимателей

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- содержание, виды и этапы разработки инновационных проектов;
- содержание, принципы, условия и методы эффективного функционирования предпринимательских структур в различных отраслях;
- структуру малого и среднего предпринимательства, основы организации и методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий;

уметь:

- оценивать риски в инновационной деятельности и выбирать конкурентную инновационную стратегию;
- оценивать факторы, влияющие на эффективность использования производственных ресурсов;
- проводить исследования конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей;

владеть:

- методами экономических исследований и бизнес-планирования инновационных проектов;
- инструментарием экономического анализа и обоснования выбора ресурсов и технических средств для реализации технологических процессов в различных сферах деятельности;
- методами прогнозирования спроса и предложения на товары, работы, услуги.