



**АННОТАЦИЯ**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
повышение квалификации  
**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА»**

**Количество часов:** 72

**Итоговый контроль:** зачет

**Категория слушателей:** специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в сфере профессионального образования.

**Документ:** удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

**Цель программы:** приобретение слушателями теоретических и практических знаний в области организации, экономики, планирования и управления предпринимательской деятельностью с учётом развития конкуренции и инноваций; получение навыков и умений разрабатывать направления повышения эффективности предпринимательской деятельности с учетом инновационного потенциала.

**Содержание программы:**

Тема 1 Инновационное предпринимательство и современный бизнес

Тема 2 Предпринимательский маркетинг

Тема 3 Предпринимательские финансы

Тема 4 Финансирование инновационного бизнеса

Тема 5 Бизнес-планирование. Критерии при отборе идей для инновационного бизнеса

Тема 6 Стратегический менеджмент

Тема 7 Управление инновационными проектами

Тема 8 Динамика бизнеса и инновации

Тема 9 Риски и неопределенность в инновационном предпринимательстве

Тема 10 Информационные и коммуникационные технологии

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:**

- экономические основы ведения бизнеса, основные бизнес-процессы в организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные системы управленческого учета;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- виды проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития предпринимательской деятельности;

**уметь:**

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- моделировать бизнес-процессы;
- использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;

**владеть:**

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в профессиональной деятельности;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами управления проектами и готовностью к их реализации;
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования владением техниками финансового планирования и прогнозирования;
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.