



**АННОТАЦИЯ**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
повышение квалификации  
**«РИСКИ И ИХ АНАЛИЗ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Количество часов:** 40

**Итоговый контроль:** зачет

**Категория слушателей:** специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в сфере профессионального образования.

**Документ:** удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

**Цель программы:** формирование у слушателей теоретических знаний по основам управления рисками, приобретение практических навыков анализа рисков на коммерческом предприятии, понимание возможностей управления риском для повышения эффективности деятельности предприятия.

**Содержание программы:**

Тема 1 Классификация коммерческих рисков

Тема 2 Диагностика и практика учета коммерческого риска

Тема 3 Основы управления риском на торговом предприятии

Тема 4 Процессный подход к управлению риском на торговом предприятии в коммерческой деятельности

Тема 5 Методы управления коммерческими рисками

Тема 6 Количественные и качественные методы оценки и управления коммерческим риском

Тема 7 Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности

Тема 8 Методы снижения коммерческого риска

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:**

- теоретические основы анализа рисков коммерческой деятельности, а также особенности его применения в практической деятельности;
- условия и сферы наиболее эффективного применения различных методов анализа рисков коммерческой деятельности;

**уметь:**

- выявлять и правильно формулировать виды рисков коммерческой деятельности предприятия;
- анализировать особенности применения методов анализа рисков коммерческой деятельности;
- ориентироваться в экономической постановке задачи и определять по ней, какие методы использовать для анализа рисков;
- разрабатывать эффективные стратегические, тактические и оперативные решения по управлению рисками коммерческой деятельности;
- осуществлять исполнение, контроль и оценку результатов реализации управленческих решений с применением методов анализа рисков коммерческой деятельности;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

**владеть:**

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;