



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА И
УПРАВЛЕНИЯ ИМ В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование у слушателей знаний о правовой и экономической сущности публично-правовых требований, предъявляемых к участникам экономических и предпринимательских отношений в условиях внедрения инноваций.

Содержание программы:

Тема 1 Новая экономическая система и ее отличительные особенности

Тема 2 Инновации как объект экономических отношений

Тема 3 Правовая характеристика хозяйствующего субъекта

Тема 4 Общие требования к осуществлению предпринимательской деятельности

Тема 5 Инфраструктура инновационной деятельности

Тема 6 Основные положения предпринимательского и гражданского права

Тема 7 Правовые аспекты создания инновационной компании

Тема 8 Правовое регулирование и финансирование инновационной деятельности

Тема 9 Понятие и виды ответственности, применяемой в предпринимательской деятельности

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- законодательные, нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере предпринимательства;
- общие принципы гражданского законодательства и методы правового регулирования отношений в сфере бизнеса;
- особенности статуса индивидуального предпринимателя и его возможности в сфере бизнеса;
- основные экономические понятия, процессы и закономерности ведения бизнеса, основы экономики хозяйствующих субъектов;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- виды проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития предпринимательской деятельности;

уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- моделировать бизнес-процессы;
- использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;
- давать характеристику правового положения своей организации;
- определять характер и виды применяемой ответственности;

владеть:

- способностью оценивать экономические и правовые условия осуществления предпринимательской деятельности;

- технологией разработки основных разделов бизнес-плана;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в профессиональной деятельности;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования владением техниками финансового планирования и прогнозирования;
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.