



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления торговых предприятий, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование теоретических знаний функционирования торгового предприятия и практических навыков в области экономики, организации, анализа и планирования коммерческой деятельности.

Содержание программы:

Тема 1 Организационно-правовые формы организаций. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка

Тема 2. Производственная структура организации, типы производства. Производственный и технологический процессы

Тема 3. Материально-техническая база организации и проблема её обновления в условиях рынка. Ресурсы и энергосберегающие технологии

Тема 4. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат

Тема 5. Организация труда и зарплаты

Тема 6. Планирование деятельности организации, бизнес-план

Тема 7. Цена, её виды, ценообразование

Тема 8. Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в современных условиях

Тема 9. Методы расчёта основных показателей работы организации (предприятия)

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- методы исследования и анализа товарного ассортимента;
- методы определения объёмов закупок;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности;
- виды товарных запасов, пути их формирования, учёт и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- пути минимизации издержек обращения;
- ценообразование в области коммерции;
- методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия;

уметь:

- анализировать структуру товарооборота в динамике и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- проводить расчёт потребности в товарных ресурсах;
- владеть методикой оценки эффективности работы предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения;
- проектировать коммерческую деятельность.