



**АННОТАЦИЯ**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
повышение квалификации  
**«УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ»**

**Количество часов:** 40

**Итоговый контроль:** зачет

**Категория слушателей:** специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в сфере профессионального образования.

**Документ:** удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

**Цель программы:** формирование у слушателей теоретических основ современного менеджмента, приобретение ими необходимых знаний и навыков в области управления некоммерческими организациями.

**Содержание программы:**

Тема 1 Планирование деятельности НКО: стратегическое планирование, проектная деятельность, планирование трудовых ресурсов, планирование фандрайзинговых акций

Тема 2 Организация деятельности в НКО

Тема 3 Особенности контроля в НКО

Тема 4 Анализ деятельности некоммерческой организации

Тема 5 Правовые основы взаимодействия государственных органов с НКО

Тема 6 Оценка деятельности НКО, индекс социальной активности, индекс социальной рентабельности

Тема 7 Экономические основы деятельности НКО

Тема 8 Управление персоналом в НКО

Тема 9 Система контроля за деятельностью НКО

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:**

- цели, задачи и направления деятельности некоммерческого сектора в Российской Федерации;
- законодательную базу, обеспечивающую развитие гражданского общества и НКО;
- организационно-правовые основы создания, деятельности, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций;
- правовое положение учредителей, участников, членов некоммерческих организаций членов, их роль в деятельности организаций;
- принципы организации и деятельности отдельных видов некоммерческих организаций, их компетенция и правовые основы взаимодействия с государственными органами
- принципы и технологии взаимодействия НКО с властью, в том числе и на муниципальном уровне;

**уметь:**

- применять полученные знания в практической управленческой деятельности;
- определять приоритеты и возможные формы социального партнерства с некоммерческими организациями в целях реализации региональной политики;
- владеть понятийным аппаратом изучаемой дисциплины.