



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование у слушателей теоретических знаний об общих принципах и методах организации, планирования и особенностях построения экономического механизма деятельности организаций (предприятий) социально-культурной сферы; приобретения практических навыков выполнения расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей их деятельности и обоснования разделов бизнес-плана; развивать аналитическое мышление, навыки публичных выступлений и дискуссий.

Содержание программы:

Тема 1 Роль и место организаций (предприятий) в социально-культурной сфере

Тема 2 Особенности экономического механизма функционирования организаций (предприятий) социально-культурной сферы

Тема 3 Сущность планирования в современных условиях. Стратегическое планирование

Тема 4 Экономика отраслей сферы услуг

Тема 5 Принципы и методы ценообразования

Тема 6 Организация и нормирование труда. Формы и системы оплаты труда

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- сущность деятельности в социально-культурной сфере и особенности предоставления различных товаров и услуг;
- формы и методы проведения экспертизы и диагностики объектов социально-культурной сферы;
- организацию системы сквозного контроля качества процесса оказания услуг в организациях социально-культурной сферы;
- основы внутрифирменного планирования хозяйственной деятельности организаций социально-культурной сферы;

уметь:

- оценивать полученные результаты с точки зрения повышения эффективности имеющего потенциала;
- оценивать достигнутые результаты с позиции передового опыта имеющихся стандартов качества товаров и услуг;
- разрабатывать мероприятия по реализации текущих и перспективных планов организаций, в условиях меняющихся конъюнктуры рынка и спроса потребителей услуг;

владеть:

- методами расчета основных технико-экономических и финансовых показателей разделов бизнес-плана организаций социально-культурной сферы;
- навыками расчета основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности организаций социально-культурной сферы;
- методами расчета различных финансово-экономических показателей деятельности организаций в плановом периоде и их контроля.