



АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышение квалификации
«ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) И ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ»

Количество часов: 40

Итоговый контроль: зачет

Категория слушателей: специалисты, руководители в сфере экономики и управления организаций (предприятий) и отраслей сферы услуг, студенты в сфере профессионального образования.

Документ: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Цель программы: формирование у слушателей теоретических знаний об общих принципах и методах организации, планирования и особенностях построения экономического механизма деятельности организаций (предприятий) сферы услуг; приобретения практических навыков выполнения расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей их деятельности и обоснования разделов бизнес-плана.

Содержание программы:

Тема 1 Роль и место организаций (предприятий) в сервисной экономике

Тема 2 Экономика отраслей сферы услуг

Тема 3 Формы, методы и принципы организации производства в сфере услуг

Тема 4 Сущность планирования в современных условиях. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- сущность сервисной деятельности и технологические особенности производства и предоставления различных товаров и услуг;
- формы и методы проведения экспертизы и диагностики объектов сферы услуг;
- организацию системы сквозного контроля качества процесса оказания услуг, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов в организациях сферы услуг;
- основы внутрифирменного планирования производственно-хозяйственной деятельности организаций сферы услуг;

уметь:

- оценивать полученные результаты с точки зрения повышения эффективности имеющего производственного потенциала организаций;
- оценивать достигнутые результаты с позиции передового опыта аналогичных организаций сферы услуг и имеющихся стандартов качества товаров и услуг;
- разрабатывать мероприятия по реализации текущих и перспективных планов организаций сферы услуг, в условиях меняющихся конъюнктуры рынка и спроса потребителей услуг;

владеть:

- методами расчета основных технико-экономических и финансовых показателей разделов бизнес-плана организаций сферы услуг;
- навыками расчета основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности организаций и отраслей сферы услуг;
- методами расчета основных технико-экономических показателей качества товаров и услуг, навыками рационализации процессов сервиса, соответствующего запросам потребителей, контроля выполнения регламента.