



**АННОТАЦИЯ**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
повышение квалификации  
**«ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Количество часов:** 40

**Итоговый контроль:** зачет

**Категория слушателей:** специалисты, руководители в сфере экономики и управления, студенты в сфере профессионального образования.

**Документ:** удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

**Цель программы:** формирование у слушателей теоретических знаний по экономике предприятия в целом, методике анализа и планирования их деятельности, освоение необходимых для применения в практической деятельности методик планирования, анализа и диагностики для организации системы бизнес-планирования, экономического обоснования альтернативных вариантов развития предприятия и грамотного ведения аналитической работы на предприятии.

**Содержание программы:**

Тема 1 Основы экономики предприятий и организаций. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Тема 2 Методологические основы планирования, анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 3 Планирование и анализ ресурсного обеспечения деятельности предприятия (материальные, трудовые ресурсы, основные фонды)

Тема 4 Планирование и анализ объема производства и сбыта продукции

Тема 5 Планирование и анализ затрат и результатов деятельности предприятия

Тема 6 Финансовое планирование и анализ финансового состояния предприятия и эффективности его деятельности

Тема 7 Бизнес-планирование в системе планирования на предприятии

Тема 8 Естественная монополия как объект государственного антимонопольного регулирования

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:**

- законодательные, нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- основы экономики предприятия как субъекта рыночной экономики;
- организационно-правовые формы действующих предприятий и их структуру, внешнюю и внутреннюю среду предприятия;
- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, методы оценки показателей функционирования предприятия; принципы и методы планирования, технологию планирования;
- сущность, особенности и принципы бизнес-планирования;
- порядок разработки и структуру бизнес-плана;
- методику проведения плановых расчетов;
- проблемы и область применения плановых расчетов;
- виды анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- методы анализа, показатели, используемые в анализе;

**уметь:**

- самостоятельно провести расчеты по определению количественных и качественных показателей деятельности предприятия;

- разрабатывать планы доходов и расходов, представить результаты планирования в оптимальной для пользователя форме;
- производить многовариантные плановые расчеты; разрабатывать планы доходов и расходов, денежных потоков, балансы; систематизировать и обобщать информацию для плановых расчетов;
- выбирать методы планирования показателей деятельности предприятия с учетом исходной информации, фактора времени и инфляционных процессов;
- формировать концепцию и маркетинговую стратегию бизнес-проекта; разработать его презентацию; рассчитывать показатели оценки эффективности бизнес-проекта; использовать информационные технологии в процессе бизнес-планирования; разрабатывать новые продукты и услуги;
- формулировать управленческие решения на основе экономического обоснования плановых показателей деятельности предприятия;
- выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и определять основные сферы применения полученных знаний для правильной и объективной оценки экономической ситуации;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- определять резервы эффективного функционирования предприятия на основе проведенного анализа;
- принимать эффективные управленческие решения; обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями и опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам антимонопольного регулирования.

**владеть:**

- основами экономики предприятия как субъекта рыночной экономики;
- навыками эффективного представления результатов планирования; технологией разработки основных разделов бизнес-плана; технологией разработки презентации бизнес-проекта;
- методикой проведения многовариантных плановых расчетов показателей деятельности предприятия;
- информацией, необходимой для принятия оптимальных решений в области бизнес-планирования;
- методикой анализа данных при расчетах экономических и социально-экономических показателей;
- навыками расчета и анализа основных экономических показателей, организаций и учреждений различных форм собственности;
- навыками выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и применения аналитической информации для принятия соответствующих управленческих решений и прогнозирования развития событий.