

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«ТЮМЕНСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ»**

УТВЕРЖДАЮ»
Директор АНО ДПО ТМЦО

_____ Е.В. Ильина
«__» _____ 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ЦИКЛА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Бизнес планирование деятельности медицинской организации**

По специальности – «Организация здравоохранения и общественное здоровье»

Форма обучения – заочная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Срок обучения – 16 часов

Тюмень- 2017

ВВЕДЕНИЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **следующих компетенций:**

– способностью и готовностью к планированию, организации и осуществлению мероприятий по обеспечению охраны здоровья населения, материнства и детства, профессиональной среды, окружающей среды, по проведению экспертиз, тестирования и диагностик в рамках соответствующей специализации;

– готовностью к планированию, организации и осуществлению мероприятий по моделированию социальных, экономических, эпидемиологических и других условий, оказывающих влияние на здоровье и качество жизни населения в рамках соответствующей специализации;

– способностью и готовностью использовать знания по функционированию демократических институтов в обществе;

– способностью к применению принципов менеджмента конфликтов в области общественного здоровья.

Цель дисциплины:

На основе изучения основных понятий преподаваемых дисциплин подготовить специалиста, обладающего необходимыми компетенциями для оценки общественного здоровья и факторов его определяющих; систем обеспечивающих сохранение, укрепление и восстановление здоровья населения; организационно-медицинских и управленческих технологий; тенденций развития здравоохранения в зарубежных странах и в России

Задачами освоения дисциплины являются:

- научить теоретическим основам экономики здравоохранения;
- сформировать навыки применения на практике современных методик сбора и анализа медико-экономической информации;
- обучить анализу показателей, характеризующих экономическое состояние лечебных учреждений;
- научить применению в практической деятельности мероприятий по повышению эффективности использования хозяйственных средств лечебных учреждений;
- обучить методам внедрения новых экономических и медико-социальных технологий в деятельность лечебно-профилактических учреждений, методам и средствам совершенствования функционирования учреждений здравоохранения

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

I. Заочная часть

Тема 1. Экономика здравоохранения.

Тема 2. Планирование в здравоохранении.

Тема 3. Основы маркетинга в здравоохранении

Тема 4. Нормирование в здравоохранении

Тема 5. Управление здравоохранением. Менеджмент в здравоохранении

II. Самостоятельная работа

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования в здравоохранении

Тема 2. Резюме бизнес-плана

Тема 3. Перечень услуг и продуктов

Тема 4. Обзор рынка

Тема 5. Задачи и стратегия

Тема 6. Маркетинговый план

Тема 7. Операционный план

Тема 8. Факторы риска

Тема 9. Финансовый план

III. Итоговая аттестация

Тестовый контроль.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации по специальности
«Менеджмент» «Бизнес планирование деятельности медицинской организации»

Форма обучения: заочная с использованием дистанционных
образовательных технологий.

№	Наименование модулей и разделов	Всего часов	В том числе				Форма контроля
			Дист. обучение	Лекции	ПЗ, СЗ	СР	
1	Учебный модуль 1 Экономика здравоохранения	4	2	-		2	Исходный контроль
2	Учебный модуль 2 Планирование в здравоохранении.	2	1	1			Тестовый контроль
3	Учебный модуль 3 Основы маркетинга в здравоохранении	4	2		-	2	Тестовый контроль
4	Учебный модуль 4 Нормирование в здравоохранении	2	1		1		Тестовый контроль
5	Учебный модуль 5 Управление здравоохранением. Менеджмент в здравоохранении	4	2			2	Тестовый контроль
	Итого	16	8	1	1	6	
	Итоговая аттестация по циклу						Экзамен

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

№	Практические навыки	Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Методы оценки экономической эффективности в здравоохранении		+	
2	Анализ рынка, источники рыночной информации		+	
3	Методы оценки экономической эффективности в здравоохранении		+	
4	Последовательность разработки маркетингового комплекса			+
5	Основы медицинского маркетинга и менеджмента. Основы управления персоналом.	+		

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЯ

А. Тестовый контроль.

1. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:

- стратегический бизнес-план;
- бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
- план экономического и социального развития коллектива предприятия;
- нет правильного ответа.

2. По времени действия планирование бывает:

- долгосрочное;
- среднесрочное;
- краткосрочное;
- все выше перечисленные

Решите задачу:

Задача 1. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная литература

На бумажных носителях:

- 1.Баликоев В. З. Общая экономическая теория: Учеб. пособ. - Новосибирск: ТОО ЮКЭА НПК «Модус», 2009. - 416 с.
- 2.Деловое планирование: Учеб. пособ/ Под ред. В.М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 478 с.
- 3.Любанова Т. П. и др. Бизнес-план: Опыт, проблемы: Учеб. пособ. - М.: ПРИОР, 2005. - 789 с.
- 4.Менеджмент в здравоохранении: Хрестоматия. - М., 2007. - 160 с.
- 5.Менеджмент в здравоохранении: в 8-ми кн. - Жуковский, Линк, 1999.
- 6.Пелих А.С. Бизнес-план или «Как организовать собственный бизнес». Анализ. Методика. Практикум. - М.: Экономика, 2003. - 256 с.
- 7.Савельева М.Ю. Экономика организаций (предприятий): Учебно-методический комплекс. - Новосибирск: НГАЭ иУ, 2003 . - 200с
- 8.Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учеб. пособ. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2008. - 375 с.
- 9.Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи. выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособ./ Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. - М.: Финансы и статистика, 2007 .-656с.: ил.

2. Дополнительная литература

На бумажных носителях:

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2014.
3. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: уч. Пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 576 с.
4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб. пособие.– Ростов-на-Дону.: МарТ, 2015.